



# Productor y realización de contenidos para medios comunitarios

## Competencias generales:

Realizar productos comunicacionales radiofónicos y/o televisivos sobre la base de las necesidades comunitarias, aplicando los formatos establecidos por los medios de comunicación y conforme los lineamientos de la Ley Orgánica de Comunicación.

1. Conceptos básicos	
<b>Competencias</b>	Planificar la elaboración de contenidos de los productos radiofónicos o televisivos acorde a las necesidades comunitarias y cumpliendo la norma vigente.
<b>Temas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptos Básicos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Productor/a</li> <li>- Realizador/a</li> <li>- Contenido</li> <li>- Medio comunitario</li> <li>- Plan de acción</li> <li>- Diagnóstico Participativo comunitario</li> <li>- Necesidades Comunitarias</li> <li>- Contenidos de interés</li> <li>- Preproducción</li> <li>- Producción</li> <li>- Posproducción</li> <li>- Plan de acción</li> </ul> </li> </ul>
<b>Horas</b>	7 horas



## Productor y realización de contenidos para medios comunitarios

### 2. Diagnóstico participativo y plan de acción

<p><b>Competencias</b></p>	<p>Planificar la elaboración de contenidos de los productos radiofónicos o televisivos acorde a las necesidades comunitarias y cumpliendo la norma vigente.</p>
<p><b>Temas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diagnóstico Participativo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Por qué realizar un diagnóstico participativo comunitario?</li> <li>- Necesidades Comunitarias</li> <li>- Pasos para realizar el diagnóstico participativo</li> <li>- Contenidos de interés</li> </ul> </li> <li>• <b>Plan de Acción Comunicacional</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interrogantes para definir el plan de acción comunicacional</li> <li>- Guía para elaborar el plan de acción</li> <li>- Formato del plan de acción</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Horas</b></p>	<p>17 horas</p>

### 3. Propuesta y plan de trabajo en la producción radiofónica y audiovisual

<p><b>Competencias</b></p>	<p>Planificar la elaboración de contenidos de los productos radiofónicos o televisivos acorde a las necesidades comunitarias y cumpliendo la norma vigente.</p>
----------------------------	---



# Productor y realización de contenidos para medios comunitarios

<p><b>Temas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Planificación de un producto radiofónico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo elaborar un producto radiofónico?</li> </ul> </li> <li>• <b>¿Cómo elaborar un producto audiovisual?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De la idea al libreto</li> <li>- Ideas de programa</li> <li>- Modelos de Producción</li> <li>- Propuesta del programa por escrito</li> <li>- Preparación del presupuesto                             <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Presentación de la propuesta</li> </ul> </li> <li>- Escribir el libreto</li> <li>- Coordinación</li> </ul> </li> <li>• <b>Plan de trabajo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consideraciones para elaborar un plan de trabajo</li> <li>- Redacción del plan de trabajo</li> <li>- Modelo del plan de trabajo</li> </ul> </li> <li>• <b>Factores que pueden afectar la realización del producto comunicacional</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alternativas de solución</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Horas</b></p>	<p>12 horas</p>
<p><b>4. Desarrollo de guion</b></p>	
<p><b>Competencias</b></p>	<p>Elaborar y desarrollar los contenidos comunicacionales seleccionados de los productos radiofónicos o televisivos acorde a las necesidades comunitarias y cumpliendo con la normativa vigente.</p>



# Productor y realización de contenidos para medios comunitarios

<p><b>Temas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Comprensión del libreto o guion</b></li> <li>• <b>Tipos de libretos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Literarios</li> <li>- Técnicos</li> <li>- Técnico-literarios</li> </ul> </li> <li>• <b>¿Cómo se construye un libreto o guion?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementos complementarios del libreto</li> <li>- ¿Por qué es importante conocer el guion con anticipación?</li> </ul> </li> <li>• <b>Método de comunicación dentro de la cabina o estudio.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Señales utilizadas en una cabina de radio y un estudio de televisión</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Horas</b></p>	<p>10 horas</p>
<p><b>5. Desarrollo de los contenidos comunicacionales</b></p>	
<p><b>Competencias</b></p>	<p>Elaborar y desarrollar los contenidos comunicacionales seleccionados de los productos radiofónicos o televisivos, acorde a las necesidades comunitarias y cumpliendo con la normativa vigente.</p>
<p><b>Temas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La producción radial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pasos para la producción radial</li> <li>- El guión radial</li> <li>- Grabación y registro sonoro</li> <li>- El lenguaje radial</li> </ul> </li> </ul>



# Productor y realización de contenidos para medios comunitarios

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La producción audiovisual</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Las 10 claves de la producción audiovisual comunitaria</li> <li>- Etapas de la producción audiovisual</li> <li>- Preproducción</li> <li>- Producción</li> <li>- Posproducción</li> </ul> </li> <li>• <b>La Narrativa audiovisual</b></li> <li>• <b>El lenguaje audiovisual</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planos</li> <li>- Movimientos de cámara</li> <li>- Ángulos</li> <li>- Composición audiovisual</li> <li>- Iluminación</li> <li>- Color</li> <li>- Sonido</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Horas</b></p>	<p>14 horas</p>
<p><b>Total 60 horas</b></p>	